

Nuller Brand Guidelines

Last Update : 2023/03/18 Version : 1.0



Overview

ロゴは、企業や団体にとっての文化や独自性を持つ重要なものです。

ブランドガイドラインは、このようなブランドの使い方を視覚化し、一貫性のある運用をしていくことを目的としています。

Nuller(以下「当グループ」といいます)及びそのプロジェクトのブランドを使用するにあたり、このガイドラインに同意したものとみなします。

当グループはいつでもこのガイドラインを変更することができ、利用者はブランドを使用し続けることにより変更後のガイドラインに同意したものとします。

Overview

ロゴデータは原則、変形・加工・改変せず使用するものとします。

再配布は原則禁止ですが、ロゴデータがダウンロード不可であり、かつ当グループへの連絡がつかない場合に限り許可します。

他社・他団体の商品名・商標・ロゴ・サービス名・企業名としての利用は禁止です。
また、違法・反社会的勢力に関連する・公序良俗に反する団体及び媒体での使用は禁止です。

当グループはいつでもこれらのガイドラインの許可を取り消し、修正、変更する権利を留保します。当グループ及びそのプロジェクトのブランドに関する権利は、すべて当グループに帰属します。

Organization

当グループのロゴは、ロゴマークとロゴタイプで構成されています。

当グループの紹介にはこちらを使用します。

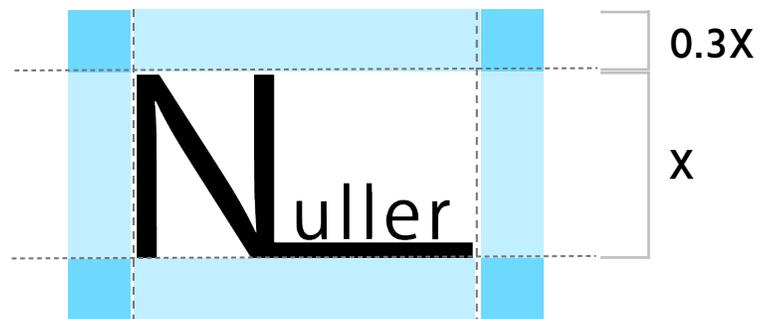
ロゴ



Size, Clear space

サイズ・空白

可読性と視認性を確保するために、
最小サイズ以上、かつ空白を入れてください。



Misuse

悪例

ブランド全てにおいて変更を加えてはいけません。

- × 引き伸ばし
- × 反転
- × 影などの特殊効果
- × 装飾
- × 視認性を損なう背景
- × トリミング

Note

最後に

本ガイドラインは予告なしに変更することがあります。

ガイドラインについての質問は下記のメールアドレスまたはフォームよりご連絡ください。

ガイドラインに記載されていない方法での使用については、デザイン例を添付の上、下記のメールアドレスまでご連絡ください。

また、メディア・雑誌等でご利用になる場合もご連絡ください。

Nuller

support@nuller.jp

<https://nuller.jp/contact>